Yöneticiler için Stratejik Veri Analitiği Eğitimi

Süre: 2 Gün

Açıklama

Eğitim Seviyesi: Yönetici Seviyesi

Eğitim Formatı: Canlı Online / Yüz Yüze

Yöneticiler için Stratejik Veri Analitiği Eğitimi, yöneticilerin veriyi stratejik bir kurumsal varlık olarak değerlendirmelerini, analitik düşünme yetkinliklerini geliştirmelerini ve veriye dayalı karar alma süreçlerini etkin şekilde yönetmelerini amaçlayan bir eğitim programıdır.

Eğitim kapsamında veri okuryazarlığı, analitik düşünme, stratejik performans göstergeleri, veri görselleştirme, analitik sonuçların yorumlanması, tahmine dayalı analitik, yapay zeka destekli karar alma ve veri odaklı kurum kültürü konuları ele alınmaktadır.

Program, yöneticilerin yalnızca raporları ve göstergeleri takip etmeleri yerine, doğru soruları sorabilmelerine, verilerden anlamlı içgörüler elde edebilmelerine ve bu içgörüleri stratejik kararlara dönüştürebilmelerine odaklanmaktadır.

Eğitim herhangi bir kodlama, programlama veya ileri düzey istatistik bilgisi gerektirmemektedir. Konular, yönetsel karar alma perspektifinden gerçek iş senaryoları, vaka analizleri ve uygulamalı grup çalışmaları üzerinden ele alınmaktadır.

Katılımcıların veri analitiğini stratejik yönetim süreçlerinde etkin bir araç olarak kullanabilmelerini, analitik sonuçları doğru yorumlayabilmelerini, iş performansını veriler üzerinden değerlendirebilmelerini ve belirsizlik ortamlarında daha bilinçli, ölçülebilir ve sürdürülebilir kararlar alabilmelerini sağlamaktır.

Bu eğitimde neler öğreneceksiniz?

- Verinin stratejik yönetim ve rekabet avantajı açısından önemini değerlendirebilecek
- Veri okuryazarlığı ve analitik düşünme yetkinliklerini geliştirebilecek
- İş problemlerini doğru analitik sorulara dönüştürebilecek
- Kurumsal hedeflerle uyumlu KPI ve performans metrikleri belirleyebilecek
- Dashboard, rapor ve analitik sonuçları doğru yorumlayabilecek
- Verilerdeki eğilimleri, fırsatları ve riskleri belirleyebilecek
- Tahmine dayalı analitik sonuçlarını yönetsel karar süreçlerinde değerlendirebilecek
- Yapay zeka destekli analitik çözümlerin sunduğu fırsatları ve sınırlamaları anlayabilecek

- Veri analitiği yatırımlarının iş değerini değerlendirebilecek
- Veri odaklı karar alma ve kurum kültürünün gelişimine liderlik edebileceklerdir

Kimler Katılmalı?

- Üst ve orta düzey yöneticiler
- Genel müdürler ve genel müdür yardımcıları
- Direktörler ve departman yöneticileri
- Strateji ve iş geliştirme yöneticileri
- Satış, pazarlama, finans ve operasyon yöneticileri
- Dijital dönüşüm ve inovasyon yöneticileri
- Veri odaklı karar alma yetkinliklerini geliştirmek isteyen profesyoneller

Eğitim İçeriği

1. Stratejik Yönetimde Veri ve Analitiğin Rolü

- Dijital ekonomide verinin stratejik önemi
- Kurumsal bir varlık olarak veri
- Veri, bilgi, içgörü ve karar arasındaki ilişki
- Geleneksel karar alma ve veri odaklı karar alma yaklaşımları
- Veri analitiği ile rekabet avantajı oluşturma
- Kurumsal strateji ve veri stratejisi arasındaki ilişki
- Farklı sektörlerden başarılı veri analitiği kullanım örnekleri

2. Yöneticiler için Veri Okuryazarlığı ve Analitik Düşünme

- Veri okuryazarlığı kavramı
- Nicel ve nitel verilerin değerlendirilmesi
- İş problemlerinin analitik sorulara dönüştürülmesi
- Doğru veriyi ve doğru soruyu belirleme
- Veri kalitesi, güvenilirlik ve tutarlılık
- Korelasyon ve nedensellik arasındaki fark
- Verilerdeki eğilimlerin ve anomalilerin yorumlanması
- Yanıltıcı istatistikler ve hatalı veri yorumları
- Karar alma süreçlerinde bilişsel önyargılar
- Yönetici deneyimi, sezgi ve veri arasındaki denge

3. Veri Analitiği Yaklaşımları ve İş Değeri

- Tanımlayıcı Analitik (Descriptive Analytics): Ne oldu?
- Teşhis Edici Analitik (Diagnostic Analytics): Neden oldu?
- Tahmine Dayalı Analitik (Predictive Analytics): Ne olabilir?

- Önerici Analitik (Prescriptive Analytics): Ne yapmalıyız?
- Analitik olgunluk seviyeleri
- İş ihtiyaçlarına uygun analitik yaklaşımın belirlenmesi
- Analitik içgörülerin iş aksiyonlarına dönüştürülmesi
- Analitik projelerin iş değerinin değerlendirilmesi
- Departman bazlı veri analitiği kullanım senaryoları

4. Stratejik KPI ve Performans Yönetimi

- Stratejik hedeflerin ölçülebilir göstergelere dönüştürülmesi
- KPI ve metrik arasındaki farklar
- Finansal ve finansal olmayan performans göstergeleri
- Öncü ve gecikmeli göstergeler (Leading & Lagging Indicators)
- OKR ve Balanced Scorecard yaklaşımları
- Stratejik, taktiksel ve operasyonel KPI'lar
- Kritik başarı faktörlerinin belirlenmesi
- Hedef, gerçekleşen değer ve sapma analizleri
- Yanlış performans göstergelerinin oluşturduğu riskler
- Uygulama: Stratejik hedeflere uygun KPI setinin oluşturulması

5. Veri Görselleştirme ve Yönetici Dashboard'larının Yorumlanması

- Veri görselleştirmenin karar alma süreçlerindeki rolü
- Etkili grafik ve görselleştirme yöntemleri
- Yönetici dashboard'larının temel özellikleri
- Dashboard ve raporların eleştirel değerlendirilmesi
- Performans eğilimlerinin ve sapmaların belirlenmesi
- Yanıltıcı grafiklerin ve görselleştirmelerin tespit edilmesi
- Bilgi yoğunluğu ve görsel hiyerarşi
- Data Storytelling – Veri ile hikaye anlatımı
- Analitik sonuçların üst yönetime etkili şekilde sunulması
- Uygulama: Örnek yönetici dashboard'unun yorumlanması

6. Veriye Dayalı Stratejik Karar Alma

- Veriye dayalı karar alma çerçevesi
- Karar probleminin doğru tanımlanması
- Analitik bulguların iş hedefleriyle ilişkilendirilmesi
- Alternatif kararların değerlendirilmesi
- Belirsizlik altında karar alma
- Risk ve fırsat analizi
- Senaryo analizi ve What-if yaklaşımı

- Tahminlerin ve olasılıkların yönetsel açıdan yorumlanması
- Kararların sonuçlarının ölçülmesi
- Uygulama: Veriler üzerinden stratejik karar alma vaka çalışması

7. Yapay Zeka ve İleri Analitiğin Yönetsel Kullanımı

- Yapay zeka, makine öğrenmesi ve ileri analitik kavramları
- Tahmine dayalı analitik ve öngörü modelleri
- Talep tahmini ve müşteri davranışlarının analizi
- Risklerin ve fırsatların önceden belirlenmesi
- Üretken Yapay Zeka ile veri analizi ve raporlama
- Yapay zeka destekli yönetici karar destek sistemleri
- Yapay zeka tarafından üretilen sonuçların değerlendirilmesi
- Model güvenilirliği, önyargı ve hatalı sonuç riskleri
- İnsan denetimi ve yönetsel sorumluluk
- Yapay zeka ve analitik yatırımlarında stratejik önceliklerin belirlenmesi

8. Veri Analitiği Projelerinin Stratejik Yönetimi

- Kurumsal analitik ihtiyaçların belirlenmesi
- Veri analitiği projelerinin önceliklendirilmesi
- İş birimleri ve veri ekipleri arasındaki iş birliği
- Analitik projelerde yöneticinin rolü
- Doğru analitik çözüm ve teknoloji seçim kriterleri
- Maliyet, fayda ve yatırım getirisi (ROI)
- Proof of Concept (PoC) ve pilot uygulamalar
- Analitik projelerde başarı kriterlerinin belirlenmesi
- Analitik çözümlerin kurumsal ölçekte yaygınlaştırılması

9. Veri Yönetişimi ve Veri Odaklı Kurum Kültürü

- Veri yönetişimi (Data Governance) kavramı
- Veri sahipliği ve kurumsal sorumluluklar
- Veri güvenliği, gizlilik ve etik kullanım
- Veri erişimi ve yetkilendirme prensipleri
- Veri kalitesinin kurumsal performansa etkisi
- Veri odaklı liderlik
- Kurum genelinde veri okuryazarlığının geliştirilmesi
- Veri odaklı dönüşümde değişim yönetimi
- Kurumsal veri analitiği olgunluğunun değerlendirilmesi
- Veri odaklı dönüşüm yol haritasının oluşturulması

10. Uygulamalı Stratejik Veri Analitiği Atölyesi

- Örnek bir kurumsal iş probleminin değerlendirilmesi
- Stratejik hedeflerin ve analitik ihtiyaçların belirlenmesi
- Örnek rapor ve dashboard'ların incelenmesi
- Performans göstergelerinin yorumlanması
- Verilerden anlamlı içgörülerin elde edilmesi
- Risk ve fırsatların belirlenmesi
- Alternatif stratejik kararların değerlendirilmesi
- Veriye dayalı aksiyon planının oluşturulması
- Yönetici perspektifinden sonuçların sunulması
- Grup çalışmalarının değerlendirilmesi

11. Eğitim Yöntemi

- Eğitim; kavramsal anlatımlar, gerçek iş senaryoları, sektörel örnekler, yönetici dashboard'ları, vaka analizleri, interaktif tartışmalar ve uygulamalı grup çalışmaları üzerinden gerçekleştirilecektir.
- Program kapsamında herhangi bir kodlama veya teknik yazılım geliştirme çalışması yapılmayacaktır. Uygulamalar, verilerin yorumlanması, analitik düşünme, stratejik karar alma ve iş değeri oluşturma üzerine kurgulanacaktır.
- Eğitim içeriği ve uygulama senaryoları, kurumun sektörü, stratejik hedefleri, mevcut veri analitiği olgunluğu ve yöneticilerin ihtiyaçları doğrultusunda özelleştirilebilir.

Ön Koşullar

Eğitime katılım için herhangi bir teknik bilgi, kodlama, programlama veya istatistik deneyimi gerekmemektedir.