

Veri Odaklı Ürün Yönetimi Eğitimi

Süre: 2 Gün

Kurumsal Veri Odaklı Ürün Yönetimi Eğitimi Hakkında

Veri Odaklı Ürün Yönetimi Eğitimi, kurumların ürün kararlarını kullanıcı davranışları, performans metrikleri ve deney sonuçlarıyla desteklemesine odaklanan 2 günlük bir programdır. Eğitimde katılımcılar, sezgilerini veriyle birlikte değerlendirmeyi; ürün fırsatlarını tanımlamayı, hipotez oluşturmayı ve sonuçları ölçerek sonraki adımlara karar vermeyi ele alır.

Program; ürün performans metriklerinden kullanıcı segmentasyonuna, A/B testlerinden MVP geliştirmeye ve ürün yol haritasında önceliklendirmeye kadar veri kullanımını ürün yaşam döngüsü boyunca inceler. Kullanıcı geri bildirimleri, fiyatlandırma kararları, yapay zekâ destekli ürün uygulamaları ve veri etiği de eğitim kapsamındadır.

Kimler Katılmalı?

- Ürün yöneticileri ve Scrum ekiplerinde Product Owner rolünü üstlenen profesyoneller
- İş analistleri, sistem analistleri ve proje yöneticileri
- Takım liderleri, yöneticiler ve iş analizi süreçlerini yöneten BT yöneticileri
- UX uzmanları ve dijital ürün deneyimi üzerinde çalışan ekipler
- Yazılım uzmanları, test mühendisleri ve kalite güvence uzmanları

Eğitimin Hedefleri

- Ürün hedeflerine uygun metrikleri seçmek ve yorumlamak
- Nicel veriyi kullanıcı araştırmaları ve nitel geri bildirimlerle birlikte değerlendirmek
- Ürün geliştirme hipotezlerini deneylerle sınamak
- Segmentasyon, MVP ve önceliklendirme kararlarında veriden yararlanmak
- Kullanıcı verisini işlerken etik ve gizlilik konularını dikkate almak

Eğitim İçeriği

Süre: 2 gün

Veri Odaklı Ürün Yönetimine Giriş

- Ürün kararlarında verinin rolü
- Sezgi ve veri arasında karar alma dengesi
- Hipotez temelli ürün geliştirme yaklaşımı

Veri Türleri ve Dijital Ürünlerde Kullanım Alanları

- Nicel ve nitel veri arasındaki farklar
- İşlem, davranış ve tutum verileri
- Web analitiği, tıklama akışı, ısı haritası ve oturum kaydı verileri

Ürün Performans Metrikleri

- One Metric That Matters (OMTM) ve North Star Metric
- Dönüşüm hunisi metrikleri ve kullanıcı yolculuğu analizi
- Dönüşüm, elde tutma, müşteri kaybı, yaşam boyu değer ve ürün benimseme metrikleri

Karar Alma Çerçeveleri ve Deneysel Yöntemler

- AARRR ve HEART metrik çerçeveleri
- Hipotez, deney ve öğrenme döngüsü
- A/B testleri, özellik bayrakları ve kademeli yayınlama stratejileri

Segmentasyon ve Kişiselleştirme

- Kural tabanlı ve veri tabanlı kullanıcı segmentasyonu
- RFM ve k-means gibi segmentasyon yaklaşımları
- Segmentlere göre ürün deneyimi, kişiselleştirme ve dinamik içerik

Kampanya ve Fiyatlandırma Kararlarında Veri Kullanımı

- Fiyat esnekliğinin değerlendirilmesi ve test edilmesi
- Promosyon ve kampanya performansının izlenmesi
- A/B testleriyle teklif ve kampanya iyileştirmeleri

Yapay Zekâ Destekli Ürün Yönetimi

- Öneri sistemlerinin ürün deneyimindeki kullanım alanları
- Ürün içi arama alaka düzeyi ve sıralama yaklaşımları
- Sohbet botları ve akıllı SSS sistemleri gibi otomatik destek uygulamaları

Veri Odaklı MVP ve Prototipleme

- Minimum uygulanabilir ürün (MVP) yaklaşımı
- MVP hipotezi ve başarı ölçütlerinin belirlenmesi
- Erken aşama prototiplerde kullanıcı geri bildirimlerinin değerlendirilmesi
- MVP sonrasında verilerin izlenmesi ve ürün kararları

Prototip Testlerinde Veri Kullanımı

- UX araştırmalarında nicel ve nitel veri
- Kullanıcı testleri ve Hotjar, Maze gibi araçların kullanım alanları
- Prototiplerde kullanıcı davranışlarının incelenmesi ve içgörü çıkarılması

Ürün Yol Haritası ve Önceliklendirme

- ICE, RICE ve WSJF önceliklendirme çerçeveleri
- Ürün yol haritasında veri temelli kararlar
- Kullanıcı geri bildirimleri ile ürün stratejisinin birlikte değeriendirilmesi
- Etki ve çaba matrisleriyle özellik önceliklendirme

Geri Bildirim, Deney Sonuçları ve Sürekli İyileştirme

- Yeni özelliklerin yayınlanmasından sonraki metriklerin okunması
- Deney sonuçlarının ve gösterge panolarının yorumlanması
- Ekip içinde öğrenme döngüsü oluşturulması
- Deney yapma ve öğrenme hızının değeriendirilmesi

Veri Etiğı ve Kullanım Sınırları

- Kullanıcı verileriyle çalışırken dikkat edilmesi gereken konular
- KVKK ve GDPR kapsamında veri kullanımının değeriendirilmesi
- Anonimleřtirme ve kullanıcı rızası

Ürün yönetimi sürecinin tamamını ele almak isteyen ekipler Ürün Yönetimi / Digital Product Management Eğıtimi programını inceleyebilir. Kullanıcı araştırması ve tasarım kararlarında veriye odaklanan ekipler için UI/UX: Veri Odaklı Tasarım Eğıtimi I; çevik ekiplerde gereksinim ve paydaş yönetimini geliştirmek isteyenler için Agile İş Analizi Eğıtimi ilgili programlardır.

Katılım Ön Koşulları

Mevcut eğıtım programında belirli bir katılım ön koşulu belirtilmemiştir.