

UI/UX: Veri Odaklı Tasarım Eğitimi I

Süre: 2 Gün

Açıklama

UX/UI tasarımcıları, ürün yöneticileri, dijital pazarlama uzmanları ve veri analitiği ile tasarım süreçlerini entegre etmek isteyen profesyoneller için tasarlanmıştır. Temel tasarım bilgisi olan ve kariyerlerinde veri destekli kararlar almak isteyen tüm yaratıcı sektör çalışanları katılabilir. Bu atölye, geleneksel tasarım yaklaşımlarını veri analitiği ile güçlendirerek daha etkili ve kullanıcı odaklı çözümler geliştirebilmenizi sağlar. İki gün boyunca teorik bilgiyi pratik uygulamalarla pekiştirerek, veriden içgörüler çıkarma, kullanıcı davranışlarını analiz etme ve bu bulguları tasarım kararlarına dönüştürme becerilerinizi geliştireceksiniz. Gerçek projeler üzerinde çalışarak öğrendiklerinizi hemen uygulamaya dönüştürürken, veri odaklı tasarım metodolojilerini kendi iş akışınıza nasıl entegre edebileceğinizi keşfedeceksiniz

Kimler Katılmalı

- UX/UI Tasarımcıları
- Ürün Yöneticileri
- Dijital Pazarlama Uzmanları
- Veri analitiği ile tasarımı entegre etmek isteyen profesyoneller
- Temel tasarım bilgisine sahip, kariyerinde veri destekli kararlar almak isteyen yaratıcı sektör çalışanları

Eğitim İçeriği

Kullanıcı Davranışlarını Analiz Etme

- Web analiz araçlarıyla kullanıcı hareketlerini ölçme
- Kullanıcıların hangi sayfalarda vakit geçirdiğini ve nerede ayrıldığını analiz etme
- Satın alma yolculuklarını anlamlandırma

Veri ile Tasarım Kararları

- Karşılaştırmalı test yöntemleri ile tasarım değişikliklerinin etkisini ölçme
- Hangi tasarımın daha başarılı olduğunu verilerle doğrulama

Kullanıcı Profilleri ve Görsel Analiz

- Anketler ve kullanıcı hareketleriyle detaylı profiller oluşturma
- Isı haritaları ve kullanıcı kayıtlarıyla güçlü/zayıf yönleri keşfetme

Kişiselleştirilmiş Deneyimler

- Farklı kullanıcı grupları için özel deneyimler tasarlama
- Bu yaklaşımların sonuçlarını ölçme
- Veri toplama süreçlerini doğru planlama ve hipotez testleri geliştirme

Performans Ölçümü ve Sunum

- Tasarım performansını takip eden kontrol panelleri oluşturma
- Veri görselleştirme araçları ile bulguları etkili sunma
- Tasarım önerilerini veri destekli argümanlarla yöneticilere sunma
- Yatırım getirisi (ROI) hesaplamaları yapma

Gerçek Proje Uygulamaları

- E-ticaret projesi üzerinde dönüşüm oranlarını artırma stratejileri geliştirme
- Kullanıcı deneyimi iyileştirmeleri yapma
- Değişikliklerin işletmeye olan etkilerini ölçme

Pratik Uygulama ve Günlük İş Akışına Entegrasyon

- Veri odaklı tasarım süreçlerini iş akışına entegre etme
- Günlük hayatta uygulanabilir pratik bilgi ve beceriler kazanma

Ön Koşullar

Herhangi bir ön koşul bulunmamaktadır.