

# Ürün Yönetimi / Digital Product Management Eğitimi

Süre: 2 Gün

## Eğitim Açıklaması

Dijital Ürün Yönetimi Eğitimi (Digital Product Management), dijital ürünlerin fikir aşamasından piyasaya sunulmasına ve geliştirilmesine kadar uzanan süreçleri yönetmek için gerekli bilgi ve becerileri ele alır. Müşteri ihtiyaçlarını anlama, ekipler arası iş birliği ve ürün performansının geliştirilmesine odaklanır.

2 günlük sanal sınıf / online programda ürün stratejisi, ürün yol haritası, kullanıcı odaklı tasarım, Agile yöntemlerle geliştirme, veri analitiği ve pazara giriş konuları ele alınır. Müfredat; pazar ve rakip analizini, hedef kitle belirlemeyi, ürün konsepti geliştirmeyi, MVP yaklaşımını, ürün lansmanını ve performans takibini kapsar.

## Eğitim İçeriği

- Strateji nedir?
- Farklı pazarlama strateji örnekleri / yöntemleri
- Pazar ve rakip analiz yöntemleri
- Pazarlamanın hedefleri nedir?
- Tüketici beklentilerini anlamak
- Hedef kitle tespit edilmesi
- Ürün konsepti oluşturulması ve test edilmesi
- Dijital Ürün Yönetiminin Farkları
- MVP
- Proje Yönetimi (Scrum/Kanban/Scrumban)
- Agile Proje Yönetimi / Scrum
- Ürün lansmanı, pazarlama desteği ve ürün performans takibi
- İletişim kampanyasının hazırlanması

## Ön Koşullar

Herhangi bir ön koşul yoktur.