

UI/UX: Veri Odaklı Tasarım Eğitimi II - (İleri Düzey)

Süre: 2 Gün

Kurumsal Veri Odaklı Tasarım Eğitimi II Hakkında

UI/UX: Veri Odaklı Tasarım Eğitimi II - İleri Düzey, verileri anlaşılır ve etkili görsel anlatımlara dönüştürmek isteyen kurumsal ekipler için hazırlanmış 2 günlük uygulamalı bir eğitimidir. Program; yaratıcı veri görselleştirme, infografik tasarımı, etkileşimli anlatım ve farklı mecralara uyarlanabilen görsel sistemlere odaklanır.

Katılımcılar ham veriden hareketle bir görsel hikâye kurmayı; tipografi, renk, kompozisyon ve görsel hiyerarşiyi verinin aktaracağı mesaja göre kullanmayı inceler. Parametrik ve generatif yaklaşımlar, dinamik infografikler ve platformlar arasında görsel tutarlılık konuları da programın parçasıdır.

Veri analitiğinin tasarım kararlarına nasıl dâhil edileceğiyle başlamak isteyen ekipler UI/UX: Veri Odaklı Tasarım Eğitimi I programını inceleyebilir. Bu ikinci program, özellikle verinin ileri düzey görsel anlatımına yoğunlaşır.

Eğitim Sonunda Kazanılacak Yetkinlikler

- Veri setindeki önemli ilişkileri görsel bir anlatıma dönüştürmek.
- Veriye ve hedef kitleye uygun infografik yaklaşımını seçmek.
- Minimalist ve maksimalist kompozisyon seçeneklerini amaçlarına göre değerlendirmek.
- Tipografi, negatif alan, asimetri ve görsel ritimle bilgi hiyerarşisi kurmak.
- Etkileşimli infografiklerde navigasyon ve aşamalı bilgi gösterimini planlamak.
- Veriye dayalı renk eşlemesi ve generatif tasarım ilkelerini kullanmak.
- Görsel anlatımı farklı platformlara ve kurumun marka kimliğine uyarlamak.

Kimler Katılmalı?

- UX/UI ve grafik tasarımcıları.
- Ürün yöneticileri ve içerik üreticileri.
- Dijital pazarlama uzmanları.
- Veri analistleri ve veriye dayalı bilgileri görsel olarak sunan ekipler.
- Tasarım ile veri analizini bir araya getirmek isteyen kurumsal profesyoneller.

Veri Odaklı Tasarım Eğitimi II İçeriği

Yaratıcı Veri Görselleştirme Stratejileri

- Geleneksel veri görselleştirme yaklaşımlarının ötesinde yaratıcı seçenekler.
- Bilgiyi aktaran ve izleyiciyle bağ kuran görsel hikâyeler oluşturma.
- Verinin ana mesajını infografik yapısına dönüştürme.

Parametrik ve Deneysel Tasarım Teknikleri

- Parametrik tasarım sistemleriyle organik formlar oluşturma.
- Çok boyutlu görsel deneyimlerin kurgulanması.
- Kinetik yapılar ve dinamik görsel sistemler.

Minimalizmden Maksimalizme Veri Tasarımı

- Minimalist ve maksimalist veri tasarımı yaklaşımlarının karşılaştırılması.
- Negatif alan, asimetrik kompozisyon ve görsel ritim.
- Tipografik hiyerarşinin veri akışıyla bütünleştirilmesi.

Etkileşimli ve Dinamik Infografikler

- Etkileşimli infografik sistemlerinin tasarımı.
- Kullanıcı odaklı navigasyon yapıları.
- Bilginin ihtiyaç duyuldukça gösterilmesi: progressive disclosure.
- Mikro animasyonların görsel deneyime dâhil edilmesi.

Algoritmik ve Generatif Yaklaşımlar

- Veriye dayalı renk eşlemesi (data-driven color mapping).
- Algoritmik desen üretimi ve generatif tasarım ilkeleri.
- Farklı veri setlerine uygun görsel dil geliştirme.

Çağdaş Görsel Tasarım Yaklaşımları

- Brutalist infografik örnekleri.
- Glassmorphism etkileri ve üç boyutlu veri görselleştirme yaklaşımları.
- Marka kimliğiyle veri estetiğinin bir araya getirilmesi.

Farklı Platformlara Uyarlama

- Farklı mecralarda görsel tutarlılığın korunması.
- Platformun biçimine ve hedef kitlesine göre tasarımın uyarlanması.
- Veri görselleştirmesinin kurumsal tasarım süreçlerinde kullanılması.

Verileri özellikle yönetici veya müşteri sunumlarında anlaşılır biçimde aktarmak isteyen ekipler,

Sunumda Görsel Anlatım Atölyesi programını da inceleyebilir.

Eğitim Katılım Ön Koşulları

Eğitime katılım için zorunlu bir ön koşul bulunmamaktadır. Temel tasarım kavramlarına aşinalık, ileri düzey uygulamaları takip etmeyi kolaylaştırabilir.