

Product Owner/Product Manager (POPM) Eğitimi

Süre: 2 Gün

Açıklama

Günümüzün hızla değişen iş dünyasında, başarılı ürün geliştirme süreçleri yalnızca teknik gereksinimlerin karşılanmasını değil, müşteri ihtiyaçlarının doğru anlaşılmasını, iş hedefleriyle uyumlu bir ürün vizyonu oluşturulmasını ve ürünün sürekli değer üretecek şekilde yönetilmesini gerektirmektedir. Bu süreçte Product Owner (Ürün Sahibi) ve Product Manager (Ürün Yöneticisi) rolleri, ürünün stratejik hedefleri ile geliştirme ekiplerinin operasyonel çalışmaları arasında kritik bir köprü görevi üstlenmektedir. Product Owner / Product Manager (POPM) Eğitimi, katılımcılara çevik (Agile) ürün geliştirme yaklaşımını benimseyerek ürünün fikir aşamasından geliştirme, önceliklendirme ve değer sunma süreçlerine kadar etkin şekilde yönetilmesi için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Eğitim kapsamında Product Owner ve Product Manager rollerinin sorumlulukları, ürün vizyonu ve stratejisinin oluşturulması, müşteri ihtiyaçlarının analiz edilmesi, kullanıcı hikayelerinin hazırlanması, Product Backlog yönetimi, MVP (Minimum Viable Product) yaklaşımı ve ürün yol haritasının (Product Roadmap) geliştirilmesi ele alınmaktadır. Ayrıca Scrum çerçevesinde sprint planlama, backlog refinement, paydaş yönetimi, önceliklendirme teknikleri, ürün performansının KPI ve metriklerle ölçülmesi gibi konular uygulamalı örneklerle desteklenmektedir. Eğitim boyunca gerçekleştirilecek vaka çalışmaları ve atölye uygulamaları sayesinde katılımcıların, müşteri beklentilerini iş hedefleriyle ilişkilendirmeleri, geliştirme ekipleriyle etkin iş birliği kurmaları ve veriye dayalı, değer odaklı ürün yönetimi yaklaşımını iş süreçlerine uyarlamaları hedeflenmektedir.

Eğitim İçeriği

1. Ürün Geliştirme Temelleri

- Ürün ve proje kavramları
- Product Owner vs Product Manager farkları
- Agile ve Scrum'a giriş

2. Vizyon ve Strateji

- Ürün vizyonu oluşturma
- Müşteri ihtiyaçlarının analizi
- Değer odaklı düşünme

- OKR'ler ve hedef belirleme

3. Kullanıcı Odaklı Ürün Geliştirme

- Persona ve kullanıcı senaryoları
- Customer Journey Map
- Problem ve ihtiyaç analizi

4. Backlog Yönetimi

- Epic, feature, user story nedir?
- Kullanıcı hikayesi yazımı ve kabul kriterleri
- Backlog grooming ve refinement süreçleri

5. Önceliklendirme ve Planlama

- MoSCoW, WSJF, Kano gibi önceliklendirme teknikleri
- MVP tanımı ve ürün yol haritası (roadmap) hazırlama
- Sprint ve release planlama

6. Agile Süreçlerde PO Rolü

- Scrum seremonilerinde Product Owner'ın rolü
- Takım içi ve dışı paydaşlarla iletişim
- Sprint hedefi belirleme ve ilerleme takibi

7. Ölçümler ve Geri Bildirim

- Kullanıcı verisi ile karar alma
- KPI ve metrikler
- Kullanıcıdan ve pazardan gelen geri bildirimleri toplama ve işleme

8. Uygulamalar ve Simülasyonlar

- Kullanıcı hikayesi yazımı atölyesi
- Backlog oluşturma ve grooming çalışması
- Ürün vizyonu ve roadmap hazırlama çalışması

Ön Koşullar

Eğitime katılım için herhangi bir teknik ön koşul bulunmamaktadır. Bununla birlikte, katılımcıların temel düzeyde yazılım geliştirme süreçleri, ürün yönetimi veya Agile/Scrum yaklaşımları hakkında bilgi sahibi olmaları, eğitimden elde edecekleri faydayı artıracaktır. Eğitim, Product Owner ve Product Manager rollerinde yeni görev almaya başlayan profesyonellerin yanı sıra mevcut bilgi ve becerilerini geliştirmek isteyen katılımcılar için de uygundur.