

Marka ve Ürün Yönetimi Eğitimi

Süre: 2 Gün

Eğitim Açıklaması

Marka ve Ürün Yönetimi Eğitimi, kısa vadeli hedefleri ve uzun vadeli değer üretimini destekleyen ürün ve marka stratejilerini ele alır. Marka stratejisinin müşteriler ve çalışanlar açısından hayata geçirilmesi için faaliyet planı hazırlanmasına ve başarıyı değerlendirecek ölçümlerin tanımlanmasına odaklanır.

2 günlük sanal sınıf / online program, strateji geliştirme ve tüketici beklentilerini anlama yetkinliklerini ürün geliştirme ve ürün yönetimi prensipleriyle birleştirir. Test ve öğrenme yaklaşımıyla yapılması gereken ayarlamaların değerlendirilmesi de eğitimin amaçları arasındadır.

Eğitimin Amacı

Program; pazar ve rakip analizi, tüketici beklentilerine uygun ürün geliştirme ve etkin pazarlama planlarını birlikte ele alır.

- Pazar ve rakip analizi sonrasında belirlenen doğru strateji
- Bu strateji çerçevesinde tüketici beklentileri dikkate alınarak geliştirilen ürünler
- Doğru ürünü doğru tüketici ile buluşturan etkin pazarlama planları

Kimler Katılmalı?

Eğitim, kendi işletmelerinde veya çalıştıkları kuruluştaki ürün geliştirmek üzere marka ve ürün yönetimini kullanmak isteyen uzmanlar ve pazarlama alanında kariyer yapmak isteyen kişilere yöneliktir.

Eğitim İçeriği

Strateji Nedir?

Farklı Pazarlama Strateji Örnekleri / Yöntemleri

Pazar Analiz Yöntemleri

Rakip Analiz Yöntemleri

Strateji Oluşturma Yöntemleri

Pazarlamanın Hedefleri Nedir?

Tüketici Beklentilerini Anlamak

Hedef Kitle Tespit Edilmesi

Ürün Geliştirme Süreçleri

Ürün Yaşam Döngüsü

Ürün Konsepti Oluşturulması ve Test Edilmesi

Ürün Lansmanı, Pazarlama Desteği ve Ürün Performans Takibi

İletişim Kampanyasının Hazırlanması

Yaratıcı Fikrin Değerlendirilmesi

Pazarlama KPI'larının Takibi

Ön Koşullar

Herhangi bir ön koşul yoktur.