

Liderler için Hikayeleştirme Eğitimi

Süre: 2 Gün

Açıklama

Liderler için Hikayeleştirme Eğitimi, hikaye stratejisi, yapıları ve yapay zekâ konularını ele alan 2 günlük bir eğitim programıdır.

Hedef kitle, amaç ve mesaj belirleme, liderlikte hikayenin kullanım alanları ve üretken yapay zekâ araçlarıyla hikaye oluşturma çalışmaları ele alınır.

İyi bir hikaye dinlediğimizde, daha rahat, daha cömert ve daha işbirlikçi oluruz. Hikayeyi anlatana bağlanır ve güveniriz.

Steve Jobs'un dediği gibi insanların kalplerini ve zihinlerini kazanmanın en iyi yolu, bir hikaye anlatmaktır.

İyi bir hikaye, büyük bir fikri, ürünü veya hizmeti daha da büyük kılar.

Bir lider, değişime ilham vermek, karmaşık fikirleri daha anlaşılır kılmak ve değişimi yönetmek için iyi bir hikaye anlatıcısı olmalıdır.

Eğitimin amacı, katılımcıları hikayeleştirme konusunda bilinçlendirmek, yeteneklerini geliştirmek ve bu beceriyi iş yaşamlarında ve liderlik rollerinde etkili bir şekilde *kullanmalarını sağlamaktır*.

Eğitim Kazanımları

- Ekipleri motive etmek ve organizasyonel değişimi yönlendirmek için bir araç olarak hikaye anlatma becerilerini geliştirme.
- Hikaye anlatmayı kullanarak hem iç hem de dış paydaşlarla iletişim becerilerini geliştirme.
- Hikaye anlatma tekniklerini gerçek dünya iş senaryolarına uygulama.
- Üretken yapay zeka araçları ile daha kolay ve hızlı nasıl hikaye oluşturabileceğinizi keşfetme.

Kimler Katılmalı

- CEO'lar, CTO'lar, CFO'lar,
- CMO'lar ve diğer C-suite yöneticiler
- Departman başkanları ve ekip liderleri
- Girişimciler ve iş sahipleri

- İletişim becerilerini geliştirmeyi hedefleyen her lider

Eğitim İçeriği

Modül 1: Hikayeleştirmenin iş dünyasındaki gücü ve stratejisinin oluşturulması

- Hikayeleştirmenin dönüştürme gücü
- İş dünyasında hikayeleştirme
- Hikaye anlatımı liderliği nasıl etkiler
- Hikayeleştirmenin arkasındaki bilim
- Hikaye neden bu kadar güçlü, evrimsel ve nörolojik açıklamaları
- Hikayeleştirme öncesi hikayenin stratejisinin oluşturulması. (Hedef kitle, Hikayenin amacı, Mesajı)
- **Çalışma:** Katılımcılar birincil hedef kitlelerini (çalışanlar, yatırımcılar, müşteriler) ve şirket hikayelerinin amacını ve mesajını tanımlaması.

Modül 2: Hikayeleştirme Yapıları Liderler için kullanım alanları

- 'Kahramanın Yolculuğu', "Three act structure" gibi farklı hikaye anlatım yapıları
- Hikayeleştirme Teknikleri
- Ekipleri harekete geçirme, değişimi yönetmek için hikaye anlatma kuralları
- Dünyadan ve ünlü konuşmacılardan örnekler
- **Çalışma:** Katılımcıların şirket hikayelerine uygun bir yapı ve format seçip hikayelerinin kaba yapısını oluşturması

Modül 3: Hikayeleştirmede Yapay Zeka araçlarından faydalanma

- Generative AI tanıtımı ve kullanım alanları
- Kullanılabilecek araçlar
- Hikayeleştirmede nasıl kullanılırız
- Örnek gösterim
- Etik yaklaşım
- Not : Bu modül, genel eğitimin içine yedirilmiş bir şekilde anlatılır. Katılımcılar çalışmalarını yapay zekadan destek alarak yapar.

Ön Koşullar

Herhangi bir ön koşul gerekmemektedir.