

İş Analistleri için Ürün Yönetimi Eğitimi

Süre: 2 Gün

Açıklama

İş Analistleri için Ürün Yönetimi Eğitimi, iş analistlerinin ürün geliştirme süreçlerini yalnızca gereksinim analizi perspektifinden değil, müşteri ihtiyaçları, iş değeri, ürün stratejisi ve ürün yaşam döngüsü açısından da değerlendirebilmelerini amaçlayan uygulamalı bir eğitim programıdır. Eğitim kapsamında ürün yönetiminin temel prensipleri, ürün vizyonu ve stratejisi, müşteri ve kullanıcı ihtiyaçlarının analizi, değer odaklı gereksinim yönetimi, ürün yol haritası, backlog yönetimi, önceliklendirme teknikleri ve çevik ürün geliştirme süreçleri ele alınmaktadır. Programda ayrıca iş analisti, ürün yöneticisi ve Product Owner rollerinin sorumlulukları ve iş birliği alanları incelenerek katılımcıların ürün geliştirme süreçlerinde daha stratejik ve sonuç odaklı katkı sağlamaları hedeflenmektedir. Katılımcıların ürün yönetimi yaklaşımını benimsemelerini, iş analizi faaliyetlerini ürün stratejisi ve müşteri değeriyle ilişkilendirmelerini, ürün geliştirme süreçlerinde doğru önceliklendirme ve karar alma becerileri kazanmalarını sağlamaktır. **Bu eğitimde neler öğreneceksiniz?**

- Ürün yönetimi ile iş analizi arasındaki ilişkiyi açıklayabilecek
- Ürün vizyonu ve stratejisini iş hedefleriyle ilişkilendirebilecek
- Müşteri ve kullanıcı ihtiyaçlarını ürün fırsatlarına dönüştürebilecek
- Ürün gereksinimlerini iş değeri odaklı değerlendirebilecek
- User Story ve Acceptance Criteria oluşturabilecek
- Product Backlog yönetimi ve önceliklendirme tekniklerini uygulayabilecek
- MVP ve ürün yol haritası oluşturma süreçlerine katkı sağlayabilecek
- Ürün başarısını ölçmek için uygun KPI ve metrikleri belirleyebilecek
- Product Owner ve Product Manager ile daha etkin iş birliği gerçekleştirebileceklerdir

Kimler Katılmalı?

- İş Analistleri ve Kıdemli İş Analistleri
- Sistem Analistleri
- Business Systems Analyst
- Ürün geliştirme ekiplerinde görev alan analistler
- Product Owner rolüne geçiş yapmayı hedefleyen iş analistleri
- Dijital ürün ve iş dönüşümü projelerinde çalışan profesyoneller

5. Önceliklendirme ve Değer Odaklı Karar Verme

- Ürün geliştirmede önceliklendirme

- Business Value ve Customer Value
- MoSCoW önceliklendirme tekniği
- Kano Model
- RICE Scoring
- Weighted Shortest Job First (WSJF)
- Value vs. Effort Matrix
- Bağımlılık ve risklerin önceliklendirmeye etkisi
- Uygulama: Product Backlog önceliklendirme

6. MVP ve Ürün Yol Haritası

- Minimum Viable Product (MVP) kavramı
- MVP ve Prototype arasındaki farklar
- Hipotez odaklı ürün geliştirme
- Ürün kapsamının belirlenmesi
- Product Roadmap oluşturma
- Outcome-Based Roadmap yaklaşımı
- Release Planning
- Ürün geliştirmede kapsam, zaman ve değer dengesi
- Uygulama: MVP kapsamı ve ürün yol haritası hazırlama

7. Agile Ürün Yönetimi ve Roller Arası İş Birliği

- Agile ürün geliştirme yaklaşımı
- Scrum çerçevesinde ürün yönetimi
- Product Owner sorumlulukları
- İş analisti ve Product Owner iş birliği
- Sprint Planning ve Backlog Refinement
- Sprint Review ve geri bildirim süreçleri
- Paydaş beklentilerinin yönetilmesi
- Ürün ekiplerinde iletişim ve karar alma
- Değişen gereksinimlerin ürün hedefleri doğrultusunda yönetilmesi

8. Ürün Performansı ve Başarı Ölçümü

- Ürün başarısının ölçülmesi
- Output ve Outcome arasındaki farklar
- Ürün KPI'ları
- Kullanıcı benimseme ve etkileşim metrikleri
- Conversion ve Retention kavramları
- Müşteri memnuniyeti ve kullanıcı deneyimi ölçümleri
- Veri odaklı ürün kararları

- Ürün analitiği ve geri bildirim mekanizmaları
- Sürekli ürün iyileştirme

9. Uygulamalı Ürün Yönetimi Atölyesi

- Örnek dijital ürün senaryosunun değerlendirilmesi
- Müşteri problemi ve iş ihtiyacının tanımlanması
- Ürün vizyonu ve hedeflerinin oluşturulması
- Persona ve kullanıcı ihtiyaçlarının belirlenmesi
- Epic ve User Story hazırlanması
- Product Backlog oluşturulması
- Önceliklendirme tekniklerinin uygulanması
- MVP kapsamının belirlenmesi
- Ürün yol haritasının hazırlanması
- Ürün başarı metriklerinin belirlenmesi
- Grup çalışmalarının değerlendirilmesi

Eğitim Yöntemi Eğitim; kavramsal anlatımlar, gerçek iş senaryoları, grup çalışmaları, vaka analizleri ve uygulamalı atölyeler üzerinden gerçekleştirilecektir. Katılımcılar, örnek bir dijital ürün senaryosu üzerinden ürün vizyonu oluşturma, kullanıcı ihtiyaçlarını analiz etme, backlog hazırlama, önceliklendirme, MVP belirleme ve ürün yol haritası geliştirme çalışmalarını gerçekleştirecektir. Eğitim içeriği ve uygulama senaryoları, kurumun sektörü, ürün geliştirme yaklaşımı ve iş analistlerinin mevcut yetkinlikleri doğrultusunda özelleştirilebilir.

Eğitim İçeriği

1. Ürün Yönetimine Giriş ve İş Analistinin Rolü

- Ürün yönetiminin temel kavramları
- Ürün ve proje arasındaki farklar
- Ürün yaşam döngüsü
- Ürün odaklı ve proje odaklı çalışma yaklaşımları
- Product Manager, Product Owner ve Business Analyst rollerinin karşılaştırılması
- İş analistinin ürün geliştirme yaşam döngüsündeki sorumlulukları
- İş analizi yaklaşımından ürün odaklı düşünmeye geçiş

2. Ürün Vizyonu ve Stratejisi

- Ürün vizyonu ve ürün stratejisi
- Kurumsal hedefler ile ürün hedeflerinin ilişkilendirilmesi
- Ürün değer önerisi (Value Proposition)
- Müşteri problemlerinin ve iş fırsatlarının belirlenmesi
- Ürün hedefleri ve başarı kriterleri
- OKR yaklaşımı

- Ürün stratejisinin gereksinim yönetimine etkisi
- Uygulama: Ürün vizyonu ve değer önerisi oluşturma

3. Müşteri ve Kullanıcı Odaklı Ürün Geliştirme

- Customer-Centric ve Product-Centric yaklaşımlar
- Kullanıcı ihtiyaçlarının belirlenmesi
- Stakeholder Analysis
- Persona oluşturma
- Customer Journey Mapping
- Problem Statement oluşturma
- Kullanıcı araştırması ve geri bildirim toplama
- İhtiyaçların ürün fırsatlarına dönüştürülmesi
- Uygulama: Persona ve müşteri yolculuğu oluşturma

Ön Koşullar

- Temel iş analizi ve gereksinim yönetimi bilgisi
- Yazılım veya dijital ürün geliştirme süreçlerine aşinalık
- Agile ve Scrum hakkında temel bilgi sahibi olunması önerilir
- İş gereksinimleri ile ürün gereksinimlerinin ilişkisi
- Product Backlog kavramı
- Epic, Feature ve User Story
- User Story yazım teknikleri
- Acceptance Criteria oluşturma
- Definition of Ready ve Definition of Done
- Backlog Refinement
- Gereksinimlerin iş değeri açısından değerlendirilmesi
- Uygulama: User Story ve Acceptance Criteria hazırlama