

Growth Marketing Eğitimi

Süre: 1 Gün

Açıklama

Growth Marketing Eğitimi, müşteri edinme, müşteriye tutma ve gelir artırma hedeflerini veri odaklı pazarlama yaklaşımıyla ele alan 1 tam günlük online bir programdır. Şirketlerin büyüme hedefleri doğrultusunda modern pazarlama stratejileri ve tekniklerini değerlendirmelerine yardımcı olmayı amaçlar.

Programda sürekli deneme ve ölçüm yaklaşımı; A/B testleri, kişiselleştirme, viral pazarlama ve ölçeklenebilir büyüme taktikleriyle birlikte incelenir. Tüketici yaşam döngüsü, dönüşüm oranı optimizasyonu (CRO), retention, growth hacking, pazarlama otomasyonu ve yapay zekanın katkıları müfredatta yer alır.

Eğitimin İşlenişi

Teorik bilgilerle birlikte farklı sektörlerden örnek vakalar incelenir. Her bölümün sonunda soru-cevap ve tartışma yapılır. Şirket içi vakalar üzerinden teorik bilgilerin nasıl hayata geçirilebileceği örneklendirilir.

Eğitim İçeriği

Growth Marketing Yaklaşımı

- Growth Marketing Nedir?
- Bakış açımızı growth odaklı yeniden programlamak

Müşteri Yaşam Döngüsü Ve Büyüme Planlama

- Tüketiciyi Anlamak – Tüketici Lifecycle
- Farklı Müşteri Kazanma Yöntemleri
- Agile Planlama

Testler, Dönüşüm Ve Müşteri Tutundurma

- A/B Testleri
- CRO – Conversion Rate Optimisation
- Retention Stratejileri
- Veri Odaklı Düşünme

Growth Hacking, Otomasyon Ve Yapay Zeka

- Growth Hacking Yöntemleri
- Growth hacking stratejileri
- Growth hacking teknikleri
- Growth hacking için kullanılacak metrikler
- Marketing otomasyon araçları
- Yapay Zeka'nın katkıları

Ön Koşullar

Herhangi bir ön koşul bulunmamaktadır.