

Sunumda Görsel Anlatım (Visual Storytelling) Atölyesi

Süre: 2 Gün · Eğitim türü: Sanal Sınıf / Online

Açıklama

Sunumda Görsel Anlatım ve Öyküleme atölyesi, günümüz iş dünyasında profesyonellerin %70'inin kariyer başarısı için kritik gördüğü sunum becerilerini yeni bir seviyeye taşımayı hedeflemektedir. Birçok çalışan sunum hazırlamayı sadece bir görev olarak görse de, asıl yetenek "slayt inşa eden" birinden, izleyiciyi büyüleyen bir "görsel hikaye anlatıcısına" dönüşmekte yatmaktadır. Bu atölye çalışması, metin yoğunluklu ve karmaşık slaytların yarattığı zorlukları aşmanıza yardımcı olarak; karmaşık bilgileri sade görsellere dönüştürme, verileri etkileyici grafiklerle bir hikaye gibi sunma ve renk ile tipografi gibi tasarım prensiplerini bir profesyonel gibi kullanma becerilerini kazandırır. Tasarımcı olmayanlar ve sunum yapmaya yeni başlayanlar için özel olarak kurgulanan bu eğitimde, izleyicinin dikkatini çekmek ve paydaşları ikna etmek için görsel ikna tekniklerini ve mesajınızı en etkili şekilde yapılandırma yöntemlerini keşfedeceksiniz. Atölye sonunda, sadece bilgi veren değil, aynı zamanda ilham veren ve akılda kalan sunumlar oluşturmak için gerekli olan tüm görsel araçları ve stratejik yaklaşımları öğrenmiş olacaksınız.

Eğitimin Kazanımları

Görsel Anlatım ve Öyküleme eğitimi sonunda katılımcıların elde edeceği temel kazanımlar şu şekilde özetlenebilir:

- **Stratejik Mesaj Kurgusu:** İzleyiciyi bilgilendirmek, ilham vermek ve ikna etmek için sunumun nasıl yapılandırılacağını ve mesajın hedef kitleye göre nasıl kurgulanacağını öğrenmek
- **Profesyonel Görsel Tasarım:** Renk psikolojisi, tipografi ve tasarım prensiplerini bir uzman gibi kullanarak, profesyonel görünümlü ve etkileyici slaytlar oluşturmak
- **Metni Görsele Dönüştürme:** Yoğun metin içeren karmaşık slaytları, izleyicinin dikkatini çekecek ve akılda kalıcılığı artıracak görsel unsurlara çevirme becerisi kazanmak
- **Veri Hikayeleştirme:** İstatistikleri ve karmaşık verileri, kuru rakamlar olmaktan çıkarp anlamlı grafik ve diyagramlarla bir hikaye gibi sunmak
- **Yaratıcı Düşünme ve Analogiler:** Teknik ve karmaşık kavramları basitleştirmek için analogiler ve yanal düşünme yöntemlerini uygulama yetisi geliştirmek
- **Hız ve Verimlilik:** Tasarım "hack"leri ve adım adım süreçler sayesinde, sunum hazırlama süresini yarıya indirerek daha hızlı sonuç almak
- **İkna ve Karar Aldırma:** Paydaşları, yatırımcıları veya yöneticileri etkileyecek, güven veren ve ikna edici görsel hikayeler oluşturma kapasitesini artırmak

Eğitim İçeriđi

Modül 1 — Sunumlara Yeni Bir Bakış

- Sunumların zaman içindeki deđiřimi ve günümüzdeki önemi
- "Slayt oluşturucu" olmaktan "görsel hikaye anlatıcısı" olmaya geçiş

Modül 2 — Sunumun Mesajını Tasarlamak ve Hedef Kitle Analizi

- Hedef kitleye, ortama ve amaca göre mesajın kurgulanması
- İkna edici bir yapı oluşturma ve net bir ana mesaj belirleme

Modül 3 — Analog Düşünme ve Görsel Taslak Hazırlama

- Teknolojiden koparak kalem ve kağıtle fikir geliştirme (Storyboarding)
- Analogiler ve yanal düşünme ile karmaşık kavramları basitleştirme

Modül 4 — Profesyonel Tasarım İlkeleri

- Renk psikolojisi: Renklerin izleyici üzerindeki etkisi ve dođru palet seđimi
- Tipografi ve görsel hiyerarşı kuralları

Modül 5 — Metinden Görsele Dönüşüm Teknikleri

- Yoğun metinli slaytları ikonlar, resimler ve az metinle etkileyici hale getirme
- Görsel kelime dağarcığını geliştirme araçları

Modül 6 — Veri Görselleřtirme ve Öyküleme

- Karmaşık veri ve grafikleri, izleyiciyi bođmadan bir hikaye gibi sunma
- Anlamalı diyagramlar ve grafikler oluşturma stratejileri

Modül 7 — Tasarım Kısayolları ve Yazılım Teknikleri

- Hızlı uygulama için tasarım "hack"leri ve kısa yollar
- Slaytları markanın görsel kimliğine uygun hale getirme

Modül 8 — Slayt Makyajı

- Katılımcıların mevcut slaytlarını yeni öğrenilen tekniklerle yeniden tasarlaması
- Ekip eřliđinde geri bildirimli uygulama