

Finans Sektöründe Yapay Zeka Destekli Ürün Yönetimi Eğitimi

Süre: 2 Gün

Kurumsal Finans Sektöründe Yapay Zekâ Destekli Ürün Yönetimi Eğitimi Hakkında

Finans Sektöründe Yapay Zekâ Destekli Ürün Yönetimi Eğitimi, bankacılık ve finans kuruluşlarında ürün geliştirme ve pazarlama süreçlerinde yapay zekânın kullanımını ele alan 2 günlük bir programdır. Eğitim; ürün stratejisinden müşteri ihtiyaçlarının analizine, segmentasyondan prototip ve deney tasarımına kadar ürün yaşam döngüsündeki uygulamalara odaklanır.

Katılımcılar, yapay zekâ ve pazarlama teknolojilerinin finansal ürünler, müşteri deneyimi, CRM ve kampanya yönetimindeki kullanım alanlarını örnekler ve vaka çalışmaları üzerinden değerlendirir. Programda veriyle karar alma, çevik ürün geliştirme, kişiselleştirme, açıklanabilirlik ve yapay zekâ riskleri de ele alınır.

Kimler Katılmalı?

- Banka ve finans kuruluşlarında çalışan ürün yöneticileri ve Product Owner'lar
- İş analistleri, sistem analistleri ve proje yöneticileri
- Pazarlama, CRM ve müşteri deneyimi ekipleri
- Takım liderleri, BT yöneticileri ve kurumsal mimarlar
- UX uzmanları, yazılım uzmanları, test ve kalite güvence ekipleri

Eğitimin Hedefleri

- Finansal ürün ve pazarlama süreçlerinde yapay zekâ kullanım alanlarını değerlendirmek
- Müşteri ihtiyaçlarını ve segmentlerini veriye dayalı biçimde incelemek
- Ürün fikirlerini MVP, prototip ve deneylerle sınamak
- Ürün yol haritası, kişiselleştirme ve kampanya kararlarında veriden yararlanmak
- Yapay zekâ uygulamalarında etik, açıklanabilirlik ve risk konularını dikkate almak

Eğitim İçeriği

Süre: 2 gün

Bankacılıkta Ürün ve Pazarlama Stratejisi

- Bankacılıkta stratejik ürün yönetimi
- Finansal ürünler ile pazarlama hedeflerinin birlikte değerlendirilmesi
- Ürün kararlarında veri ve yapay zekânın kullanım alanları

Yapay Zekâya Giriş ve Finansal Hizmetlerde Kullanım Alanları

- Yapay zekâya ilişkin temel kavramlar ve teknolojiler
- Finansal hizmetlerde yapay zekâ uygulamaları
- Yapay zekâ odaklı bankacılık ürünleri ve sektördeki dönüşüm

Müşteri Segmentasyonu ve Kullanıcı İhtiyaçları

- Tüketici segmentasyonu ve yapay zekâ destekli segmentasyon
- Kullanıcı ihtiyaçlarının yapay zekâ yardımıyla analizi
- Müşteri geri bildirimlerinin ve müşteri sesinin analiz edilmesi
- Duygu analizi bulgularının kullanıcı deneyimini geliştirmede kullanımı

Finansal Ürün Geliştirme, Design Thinking ve Prototipleme

- Design Thinking yaklaşımıyla finansal ürün geliştirme
- Yapay zekâ destekli ürün geliştirme süreçleri
- Minimum uygulanabilir ürün (MVP) yaklaşımı
- MVP ve prototip geliştirmede yapay zekâ kullanımı
- Hızlı test ve öğrenme kültürü

Deney Tasarımı ve Veri Odaklı Ürün Kararları

- Yapay zekâ ile A/B testi ve deney tasarımı
- Ürün hipotezlerinin doğrulanması
- Veri odaklı karar alma
- Ürün yol haritasının veriler ve deney sonuçlarıyla planlanması

Agile Proje ve Ürün Yönetimi

- Çevik yöntemlerin ürün geliştirme süreçlerindeki yeri
- Ürün fikirlerinin kısa öğrenme döngüleriyle değerlendirilmesi
- Ürün ve proje ekiplerinin birlikte çalışma biçimleri

Kişiselleştirme, Öneri Sistemleri ve Müşteri Deneyimi

- Finansal ürünlerde kişiselleştirme senaryoları
- Öneri sistemlerinin kullanım alanları
- Yapay zekâ destekli kullanıcı deneyimi iyileştirmeleri

Dijital Medya, İçerik ve Pazarlama Teknolojileri

- Dijital medya planlamasında yapay zekâ kullanımı
- Programatik reklamcılık uygulamaları
- Sosyal medya içerik yönetimi ve üretken yapay zekâ ile kreatif çalışmalar
- MarTech ekosisteminde yapay zekânın yeri

CRM, Otomasyon ve Kampanya Yönetimi

- CRM süreçlerinde yapay zekâ kullanım alanları
- Pazarlama otomasyonu
- Yapay zekâ destekli kampanya planlama ve yönetimi

Regülasyon, Etik ve Yapay Zekâ Riskleri

- Finansal hizmetlerde regülasyonların ürün kararları açısından değerlendirilmesi
- Yapay zekâ kullanımında etik konular
- Model açıklanabilirliği ve yapay zekâ riskleri

Vaka Çalışması: Yeni Ürün veya Kampanya Tasarımı

- Yapay zekâ destekli bir ürün veya kampanya fikrinin oluşturulması
- Hedef müşteri, ihtiyaç ve kullanım senaryosunun değerlendirilmesi
- Ürün veya kampanya yaklaşımının eğitimde ele alınan yöntemlerle tartışılması

Finans dışındaki ürün ekipleri için daha genel bir çerçeve sunan Veri Odaklı Ürün Yönetimi Eğitimi programı, metrikler ve deneysel ürün kararlarına odaklanır. Gereksinim yönetimi ile Product Owner çalışmalarında yapay zekâ kullanımını derinleştirmek isteyen ekipler Yapay Zekâ Destekli İş Analizi ve PO Eğitimi programını inceleyebilir. Kredi riski özelinde uygulamalar için ise Kredi Riski ve Yapay Zekâ Uygulamaları Eğitimi ilgili bir eğitimidir.

Katılım Ön Koşulları

Mevcut eğitim programında belirli bir katılım ön koşulu belirtilmemiştir.