

Dijital Pazarlama Eğitimi

Süre: 3 Gün

Açıklama

Dijital Pazarlama Eğitimi, dijital pazarlama stratejileri, kanalları ve araçlarını birlikte ele alan 3 günlük Sanal Sınıf / Online bir programdır. Kurumsal ekipler için strateji ve planlamadan reklam yönetimi, SEO ve raporlamaya uzanan bir kapsam sunar.

Mevcut program; pratik örnekler, gerçek hayat uygulamaları, grup çalışmaları ve proje tabanlı ödevlerle desteklenir. SEM/PPC, SEO, içerik pazarlaması, e-posta pazarlaması ve sosyal medya pazarlaması konuları; ilgili araçlar ve KPI/metrik başlıklarıyla işlenir.

Eğitim İçeriği

Dijital Pazarlama Temelleri:

- Dijital pazarlamanın tanımı ve önemi.
- Dijital pazarlama stratejisi ve planlaması.
- Dijital pazarlama kanalları ve taktiklerinin genel bir anlatımı.
- Dijital pazarlama bileşenleri

SEM/PPC

- SEM Nedir?
- SEM Önemi
- Google Ads (Arama Ağı, Görsel, Youtube)
- SEM Araçları
- SEM KPI/Metrikler

SEO

- SEO Nedir?
- SEO Önemi
- SEO Bileşenleri(Site İçi SEO, Teknik SEO, Site Dışı SEO)
- Arama Motorları Çalışma Mantığı

SEO Araçları

- Google Search Console

- Google Analytics
- Ahrefs
- Semrush
- Screaming Frog

SEO KPI/Metrikler

- Content Marketing
- İçerik Pazarlama Neden Önemlidir?
- İçerik Pazarlama ve Hedef Kitle
- İçerik Pazarlama; Organik-Brand-Direct Trafik
- İçerik Keşfi ve Takibi

E-Mail Marketing

- Mail Marketing Nedir?
- Mail Marketing Ne Zaman Yapılmalıdır?
- Mail Marketing Araçları
- Mail Marketing KPI/Metrikler

Social Media Marketing

- SMM Nedir?
- Meta Reklamları
- TikTok Reklamları
- LinkedIn Reklamları
- Diğer Reklam Kanalları
- SMM KPI/Metrikler

Dijital Pazarlama Raporlama Araçları

- Google Data Studio

Ön Koşullar

Herhangi bir ön koşul bulunmamaktadır.