

Ürün Yönetimi / Digital Product Management Eğitimi

Ürün Yönetimi (Digital Product Management) eğitimi, dijital ürünlerin fikir aşamasından piyasaya sunulmasına ve geliştirilmesine kadar tüm süreçlerini yönetmek için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlar. Bu eğitimde, ürün stratejisi oluşturma, ürün yol haritası planlama, kullanıcı odaklı tasarım, Agile yöntemlerle geliştirme, veri analitiği ve pazara giriş stratejileri gibi temel konular ele alınır. Katılımcılar, müşteri ihtiyaçlarını anlamayı, ekipler arası iş birliğini yönetmeyi ve dijital ürünlerin performansını optimize etmeyi öğrenir. Bu sayede, dijital ürünlerin pazarda rekabetçi ve başarılı bir şekilde yönetilmesine katkı sağlar.

Ürün Yönetimi Eğitim İçeriği

Eğitim İçeriği

- Strateji nedir?
- Farklı pazarlama strateji örnekleri / yöntemleri
- Pazar ve rakip analiz yöntemleri
- Pazarlamanın hedefleri nedir?
- Tüketici beklentilerini anlamak
- Hedef kitle tespit edilmesi
- Ürün konsepti oluşturulması ve test edilmesi
- Dijital Ürün Yönetiminin Farkları
- MVP
- Proje Yönetimi (Scrum/Kanban/Scrumban)
- Agile Proje Yönetimi / Scrum
- Ürün lansmanı, pazarlama desteği ve ürün performans takibi
- İletişim kampanyasının hazırlanması

Ön Koşullar

Herhangi bir ön koşul yoktur.