

UI/UX: Veri Odaklı Tasarım Eğitimi II - (İleri Düzey)

Açıklama

Bu ileri düzey eğitim, grafik tasarımcılar, pazarlama uzmanları, veri analistleri, içerik üreticileri ve karmaşık bilgileri görsel olarak etkili şekilde sunmak isteyen tüm profesyoneller için tasarlanmıştır. Bu atölye, ham veriyi anlaşılır ve etkileyici görsel hikayelere dönüştürme sürecini kapsamlı olarak ele alır. Katılımcılar, modern tasarım ilkelerini veri görselleştirme teknikleriyle harmanlayarak profesyonel infografikler oluşturmayı öğrenecekler. Teorik bilgi ve pratik uygulamaların dengeli birleşimi ile gerçek projeler üzerinde çalışma fırsatı bulacaksınız. Atölye sonunda kendi veri setlerinizle özgün infografikler tasarlayabilecek yetkinliğe sahip olacaksınız.

Kimler Katılmalı

- UX/UI Tasarımcıları
- Ürün Yöneticileri
- Dijital Pazarlama Uzmanları
- Veri analitiği ile tasarımı entegre etmek isteyen profesyoneller
- Temel tasarım bilgisine sahip, kariyerinde veri destekli kararlar almak isteyen yaratıcı sektör çalışanları

Eğitim İçeriği

Yaratıcı Veri Görselleştirme Stratejileri

- Veri görselleştirmesinin geleneksel sınırlarını aşan yaratıcı yaklaşımlar
- Bilgi aktarımı yanında duygusal bağ ve hikâye anlatımı gücü

Parametrik ve Deneysel Tasarım Teknikleri

- Parametrik tasarım sistemleriyle organik formlar ve çok boyutlu görsel deneyimler oluşturma
- Kinetik yapıların ve dinamik görsel sistemlerin tasarımı

Tasarım Spektrumu: Minimalizmden Maksimalizme

- Minimalist ve maksimalist veri tasarımı yaklaşımları
- Negatif alan, asimetrik kompozisyon ve görsel ritim teknikleri
- Tipografik hiyerarşiyi veri akışıyla bütünleştiren yenilikçi çözümler

Etkileşimli ve Dinamik Infografikler

- Interaktif infografik sistemleri geliştirme
- Kullanıcı odaklı navigasyon sistemleri ve progressive disclosure teknikleri
- Mikro-animasyon entegrasyonu ile deneyimsel platformlar yaratma

Algoritmik ve Generatif Yaklaşımlar

- Data-driven color mapping kullanımı

- Algoritmik desen üretimi ve generative design prensipleri
- Veri setlerine özgü görsel dil geliştirme

Çağdaş Tasarım Trendleri

- Brutalist infografik yaklaşımlar
- Glassmorphism etkiler ve 3D data sculpture teknikleri
- Marka kimliği ile veri estetiğini birleştiren stratejiler

Cross-Platform Adaptasyon

- Farklı mecralarda görsel tutarlılığı koruma
- Her platformda maksimum etki yaratan tasarımlar geliştirme
- Veri görselleştirmesini profesyonel pratiğin merkezine yerleştirme

Ön Koşullar

Herhangi bir ön koşul bulunmamaktadır.