

Hikaye Anlatıcılığı

Açıklama

“Evren Atomlardan Değil, Hikayelerden Oluşur” - Muriel Rukeyser.

“Zihnimizin dili öykü dilidir. Eğer bir kişi kendi düşüncelerini öykülerle sunmak isterse dinleyici, buna direnmez aksine anlatanı kucaklar.” Robert McKee .

Bir ironi ile başlamak bile hikayesi varsa okutur! Bugünlerde hikaye anlatıcılığı çok popüler bir konu. İnsanlarla yaptığım sohbetlerde kurumsal hayata uygun hikaye anlatıcılığı eğitimimden bahsettiğimde “hmm Story Telling yani” diyorlar. Hayır efendim Instagram’dan arkadaşına nasıl ki hikaye çekip gönderiyorsan Story Atmıyorsan bu eğitimde Hikaye Anlatıcılığı eğitimidir. Bu sebepten Hikaye Telling -Story Anlatıcılığı eğitimi bir itiraz olarak doğdu...

Çünkü , insanlığın en kadim becerilerinden biri ve bizi yapay zekalardan ayıran en büyük özelliğimiz hikâye anlatıcılığımızdır. Ticari hayatta da hikâyenin gücünü keşfedenlerin insanları ikna amaçlı bu gücü kullandıkları yaygın olarak görülmektedir. Hiçbir etkili konuşma yoktur ki içinde hikâye olduğu vakit sıkıcı geçsin, anlaşılması güç olsun. Anlatımı güçlendirmek, öğretici olmak ve dinleyenleri sıkmamak için en iyi yol, hikâyelerdir.

Dünyanın en basit, sıkıcı, gündelik konusu bile; işin içine renk, duygu, ruh katınca renkli bir hikâyeye dönüşebilir. Hikâyeler deneyimlerimizi, derdimizi, düşüncelerimizi canlı, kalıcı, güçlü bir şekilde aktarmanın en etkili yollarından biri... Aslında karşımızdaki kişiler ya da kitlelerle bağ kurmanın tek yolu hikâyelerdir. Ve hikâyeler ya da hikayeleştirerek aktardığımız deneyimler yoluyla; kendimizi, karşımızdakilere çok daha başarılı, çok daha dokunaklı, çok daha akılda kalıcı bir şekilde anlatırız.

Tasarım odaklı düşüncenin hikaye anlatıcılığı tuvallerini kullanarak etkili kurumsal hikâyeleri herkesin hazırlayabilir olduğuna inanıyoruz.

Amaç:

Hikâye anlatmak, ikna etmenin, akılda kalmanın ve anlam yaratmanın en iyi yoludur. Hikâyeler, insanlarla duygusal bağlar kurmamızı sağlar. İster bir ürün pazarlayın ister projenizi veya fikrinizi aktarın, isterseniz de karşınızdaki kişileri etkilemek isteyin. Her zaman iyi bir hikâyeye ihtiyacınız vardır. Bu programda, katılımcıların iş yaşamında hikâyenin gücünü fark etmeleri, metafor oluşturmanın tekniklerini öğrenmeyi ve ikna etmenin en etkili yöntemini keşfetmeleri amaçlanmaktadır.

Hikaye Anlatıcılığı

Liderlik, insanların duygularına dokunmak ve onlarla bağ kurmak demektir. Duygulara dokunmanın ve bağ kurmanın yolu da iyi bir hikâye anlatıcısı olmaktan geçiyor. Tarihe, insanlara ve kurumlara yön veren bütün liderlerin ortak özelliği, hikâyeleri insanları ikna edecek şekilde kullanmalarıdır. Bu programda katılımcıların, stratejilerini ve hedeflerini hikayelerle anlatması, ilham vermek ve motive etmek için hikayeleri metotlarla anlatmaları amaçlanmaktadır.

Bu Program Kimin için ?

- İş dünyasında, etkisini yükseltmek ve iletişim becerilerini geliştirmek isteyen herkes katılabilir.
- İş görüşmesine girecek , pozisyon için mülakata hazırlanan tüm çalışanlar
- Yeni ürün ya da hizmetlerin servisine hazırlanan pazarlama - satış çalışanları.

Eğitim İçeriği

İş Hayatında Hikâyeler Neden Etkilidir?

- Literatür bilgimizi geliştiriyoruz. Beynin ikna ve akılda kalmasını sağlayan bölümlerini inceliyoruz.
- Aristoteles'in ikna'nın adımlarını inceliyoruz.

Hikâye Anlatmanın Adımları

- Tasarım odaklı düşüncenin CC lisanslı tüm Dünya'ya armağan ettiği tuvalle ilk Kurumsal hikayemizi aşamalarla hazırlıyoruz.

İş'te Metafor Sanatı

- Bildiklerini varsaymamızın aksine aslında karşımızdakiler ne dediğimize çokta vakıf değiller. E o zaman metaforlarla onlara bunu bildikleri başka birşey üzerinden anlatalım ?

Anlatımda Ses ve Beden Kullanımı

- Harika hikayeleri olan markaları, harika olmayan sunumlar yüzünden insanlara acı çektiriyoruz. Hadi gelin Ses-Söz-Siz kullanarak eşsiz hikayeleri akıllara kazıtmak için birlikte sahnelerde çalışalım.

Hikaye Anlatıcılığı

Kendi Hikâyesi Yaratalım

- Hepimizin gün geldiğinde “Kendinizi Tanıttırmısınız” sorusuyla karşılaşacağını biliyoruz. Change Maker Story Canvas - Değişimi Yöneten Hikaye Anlatıcılığı Tuvalini kullanarak size gözlerinizin içine bakarak dinleyecekleri kişisel hikayenizi oluşturalım.

Ön Koşullar

Herhangi bir ön koşul yoktur