

Google Analytics Eğitimi

Açıklama

Google Analytics, web siteleri ve mobil uygulamalar için kullanılan popüler bir web analitiği ve raporlama aracı olup web siteleri ve mobil uygulamaların performansını ölçmek, kullanıcı davranışlarını analiz etmek ve pazarlama stratejilerini optimize etmek için kullanılmaktadır. Google tarafından sunulan ücretsiz bir araçtır ve web sitesi sahiplerine, site trafiğini, ziyaretçi etkileşimlerini, dönüşüm oranlarını, kullanıcı segmentlerini ve daha fazlasını takip etme imkanı sunar.

Google Analytics, web sitesine yerleştirilen bir takip kodu sayesinde site ziyaretçilerinin davranışlarını izler. Bu kod, siteye gelen her ziyaretçinin etkileşimlerini ve hareketlerini anonim olarak toplar. Bu toplanan veriler, ziyaretçi sayısı, sayfa görüntüleme sayısı, ziyaret süresi, terk oranları, trafik kaynakları, dönüşüm oranları ve daha fazlasını içerir.

Google Analytics'in raporlama özellikleri, bu toplanan verileri görsel grafikler, tablolar ve özetler şeklinde sunar. Bu raporlar, kullanıcıların web sitesinin etkinliğini, ziyaretçi davranışlarını, pazarlama kampanyalarının etkisini ve sitenin performansını anlamalarına yardımcı olur. Ayrıca, Google Analytics'in hedef takibi ve dönüşüm izleme özellikleri, web sitesinin belirlenen hedeflere ulaşma oranını ve gelir analizini yapmayı mümkün kılar.

Eğitim İçeriği

Google Analytics 4 Tanıtımı

- Çalışma Mantığı
- Genel Giriş ve Panel Tanıtımı
- Kurulum Adımları

Google Analytics 4 Boyutlar ve Metrikler

- Boyutlar

- Metrikler
- Parametreler

Etkinlikler ve Dönüşümler

- Etkinlikler
- Dönüşümler
- Etkinlik ve Dönüşüm Oluşturma

Google Analytics 4 Raporlar

- Raporlar Alanı Genel Bakış
- Gerçek Zamanlı Raporlar
- Demografiler

Google Analytics 4 Raporlar 2

- Yaşam Döngüsü Raporları
- Para Kazanma Raporları
- Retention Raporları

Google Analytics 4 Raporlar 3

- Filtreli Raporlar
- Özel Rapor Alanları Oluşturma
- Kütüphane (Console Bağlantısı)

Google Analytics 4 Keşif Alanı

- Keşif Şablonları
- Keşif Oluşturma
- Keşif Paylaşma

Google Analytics 4 Custom Oluşturma

- Custom Metrikler
- Custom Boyutlar
- Custom Eventler

Google Analytics 4 Kitleler

- Kitleler

- Kitle Oluşturma
- Kitleleri Kullanma

Ön Kořullar

Herhangi bir ön kořul bulunmamaktadır.