

GenAI ile Ürün Yönetimi Eğitimi

Açıklama

Bu eğitimin amacı, ürün yönetiminde Generative AI teknolojilerinin kullanımını öğrenmek ve katılımcıların ürün geliştirme süreçlerinde bu teknolojileri nasıl kullanabileceklerini anlamalarını sağlamaktır.

Eğitim, katılımcıların Generative AI ürün yönetimi süreçlerine nasıl entegre edilebileceğini öğrenmelerini hedeflemektedir. Bu kapsamda, AI'ın pazar araştırması, müşteri geri bildirim analizi ve rakip analizinde nasıl kullanılacağını anlamaları, ürün gereksinimleri ve kullanıcı hikayeleri gibi dokümanların AI ile nasıl oluşturulacağını kavramaları amaçlanmaktadır. Ayrıca, yapay zekânın dinamik yol haritalarını oluşturma, önceliklendirme ve ürün lansman süreçlerine katkılarını keşfetmeleri ve lansman sonrası sürekli ürün iyileştirmesi için veriye dayalı kararlar almada AI'ı nasıl kullanacaklarını öğrenmeleri hedeflenmektedir.

Eğitim İçeriği

Ürün yönetiminde Generative AI'nın kullanım alanları: gereksinim toplama, fikir üretimi, ve trend analizi

Yapay zekâ ile pazar araştırması, müşteri geri bildirim ve rakip analizini hızlandırma

AI destekli ürün gereksinimleri, kullanıcı hikayeleri ve teknik spesifikasyonların oluşturulması

Dinamik yol haritaları ve önceliklendirme süreçlerinde yapay zekâ kullanımı

Yapay zekâ ile ürün lansmanı, pazarlama ve içerik otomasyonunun optimize edilmesi

Lansman sonrası analiz ve sürekli ürün iyileştirmesi için AI tabanlı performans ve geri bildirim takibi

Ön Koşullar

Katılımcıların ürün yönetimi süreçlerine, temel kavramlarına ve terminolojisine aşina olması beklenmektedir.