

Finans Sektöründe Yapay Zeka Destekli Ürün Yönetimi Eğitimi

Açıklama

Yapay Zeka Destekli Ürün Yönetimi Eğitimi, modern bankacılık ve finans sektörü profesyonellerine yönelik olarak, yapay zekanın (YZ) ürün ve pazarlama yönetimi süreçlerine nasıl entegre edileceğini kapsamlı bir şekilde ele alır. Stratejiden kullanıcı araştırmasına, segmentasyondan medya planlamasına, ürün geliştirmeden CRM ve kampanya yönetimine kadar uçtan uca tüm süreçlerde YZ ve MarTech uygulamalarıyla nasıl değer yaratılabileceği örnekler, araçlar ve vaka çalışmaları ile aktarılır.

Kimler Katılmalı

İş Analistleri, Sistem Analistleri, Proje Yöneticileri, Takım Liderleri / Yöneticileri ve Kurumsal Mimarlar,

Scrum Ekiplerinde Product Owner (Ürün Yöneticisi) Rolünü Üstlenen Kişiler,

İş Analizi ve Proje Kapsam Yönetimi alanlarında bilgi birikimini geliştirmek ve iş performansını artırmak isteyenler,

İş Analizi ekiplerini veya İş Analizi süreçlerini yöneten Orta ve Üst Kademe IT Yöneticileri

UX Uzmanları

Yazılım Uzmanları

Test Mühendisleri ve Kalite Güvence Uzmanları

Eğitim İçeriği

Bankacılıkta Stratejik Ürün ve Pazarlama Yönetimi

Tüketici Segmentasyonu ve Yapay Zeka Destekli Segmentasyon

Design Thinking ile Finansal Ürün Geliştirme

AI Destekli Ürün Geliştirme Süreçleri

Kullanıcı İhtiyaçlarının AI ile Analizi

MVP ve Prototip Geliştirmede Yapay Zeka

AI ile A/B Testi, Hipotez Doğrulama ve Deney Tasarımı

Veri Odaklı Karar Alma ve Ürün Yol Haritası Planlama

Agile Proje ve Ürün Yönetimi

Minimum Viable Product (MVP) ve Hızlı Test Kültürü

Yapay Zekaya Giriş: Kavramlar ve Teknolojiler

Dijital Medya Planlama ve Programatik Reklamcılıkta AI Kullanımı

Kişiselleştirme ve Recommender System Uygulamaları

Müşteri Geri Bildirimi ve Voice of Customer Analitiği

Duygu Analizi ve UX Geliştirmede AI

Sosyal Medya İçerik Yönetimi ve Kreatif AI Uygulamaları

CRM, Otomasyon ve AI Destekli Kampanya Yönetimi

AI-native Bankacılık Ürünleri ve Finansal Hizmetlerde Dönüşüm

MarTech Ekosistemi ve AI

Regülasyon, Etik, Açıklanabilirlik ve AI Riskleri

Vaka: AI Destekli Yeni Ürün veya Kampanya Tasarımı

Ön Koşullar